

证券代码：300781

证券简称：因赛集团

广东因赛品牌营销集团股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	东北证券 钱熠然
时间	2023年9月12日 17:00-18:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、证券投资部总经理 张达霖
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、请介绍下今年营销行业增长情况以及对公司的影响</b></p> <p>答：2023年上半年，大环境不利因素对广告行业的影响仍在持续，但整体处于逐步复苏状态，客户预算逐步增长，营销行业上市公司的收入增速已高于去年同期水平，对应公司经营业绩降幅已逐季度缩小。</p> <p>2023年下半年，随着消费继续复苏，与之强关联的营销行业的复苏同样具有确定性，行业规模将继续增长，带动公司经营业绩的增长。下半年以来，公司已采取多种方式加大业务开拓的力度，招揽优秀的业务领导和团队，同时积极整合优质资源，围绕效果类业务开展资本合作，完善营销链路布局，提升业务体量。</p> <p><b>2、请问公司营销 AIGC 大模型研发进展？</b></p>

	<p>答：公司持续加大投入对营销科技的研发与应用，预计将于近期推出营销 AIGC 应用大模型的内测版。</p> <p>AIGC 大模型前期围绕电商领域，于中尾部客户群体中推广试水，智能生成模特图、产品图、视频切片等物料，再根据发展情况逐步拓展至高端客群，以及拓展至更多行业领域（汽车、互联网、快消、金融、家居、3C 通讯等）。</p> <p><b>3、请问如何解决营销 AIGC 大模型可能存在的同质化问题？</b></p> <p>答：首先，公司在品牌营销专业领域具有非常独特的基因和深厚的积累，在营销领域 20 年积累了各种方法论和智慧资产，沉淀了海量的创意库和作品素材，覆盖了全球 20 多个国家的数万优秀营销案例，也包含了 20 多年的营销实战案例与大量行业数据。这些资源素材形成了营销 AIGC 大模型的训练库，有利于训练出更懂客户核心诉求和营销方案的垂直模型。</p> <p>其次，公司拥有经验丰富的研发团队，且不断扩充人才储备。公司 CTO 具备 19 年的大数据和 AI 技术研发经验，目前 AIGC 技术研发团队核心成员共 20 余名，大部分来自华为、腾讯、百度、字节、唯品会等大型科技公司，拥有丰富的人工智能模型开发经验。</p> <p>最后，相较于浅尝辄止进行试水的其他公司，公司非常笃定对营销 AIGC 大模型的研发和应用进行持续投入，有望获得先发优势。</p> <p><b>4、请问目前公司定增进展？是否有意向投资人？</b></p> <p>答：公司正在根据近期监管审核动态和内外部情况，对非公开发行方案进行审慎论证和完善，同步加强公司治理和规范运作，排查并整改风险事项，后续将在最佳时机履行必要的信披程序。自公司发布非公开发行预案以来，一直与有意向参与定增的投资人保持积极沟通，希望有更多投资人关注到公司价值。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 9 月 12 日