

证券代码：300781

证券简称：因赛集团

## 广东因赛品牌营销集团股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2022-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	参加因赛集团 2021 年度业绩网上说明会的投资者
时间	2022 年 5 月 18 日 15:00 至 17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="http://ir.p5w.net">http://ir.p5w.net</a> ）
上市公司接待人员姓名	董事长王建朝先生，董事、总经理李明女士，独立董事沈肇章先生，副总经理、财务总监王明子女士，董事会秘书程伟女士，保荐代表人蒋迪女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2022 年 5 月 18 日下午 15:00 至 17:00 在全景网采用网络远程的方式举行了 2021 年度业绩说明会。本次年度业绩说明会上公司与投资者交流的主要内容如下：</p> <p><b>1、请问公司 2021 年业绩大幅增长的主要原因有哪些？</b></p> <p>答：尊敬的投资者您好！公司 2021 年业绩增长的主要原因包括：</p> <p>（1）公司持续深耕服务既有高价值战略客户，与主要战略客户（如腾讯、阿里、某知名高科技企业、华帝、亿滋、中国移动、中国银联、吉利汽车等）一如既往地保持了紧密的合作关系，与大多数战略客户合作的 品牌管理或数字整合营销业务收入均较去年出现了不同幅度的增长；（2）公司持续开拓优质新客户，尤其在汽车品牌营销业务方面，成功开发了多个高价值的汽车品牌客户，</p>

2021 年汽车品牌营销业务（不含媒介代理业务）收入较去年同期增长了 3 倍以上；（3）公司外延发展与内生发展的协同整合取得突破进展，获得良好回报，控股子公司“上海天与空”2021 年的经营业绩大幅提升，净利润同比增长约 150%，在行业内的专业领先地位进一步强化。感谢您对因赛集团的关注和支持！

**2、公司收购的天与空属于上海的企业，鉴于上海疫情情况，22 年公司业绩影响情况如何**

答：尊敬的投资者您好！公司控股子公司上海天与空在 2021 年度通过深挖战略客户的业务机会、积极开拓新客户等方式，业绩取得了较大幅度的增长。今年上半年，上海疫情使得大部分上海及周边地区客户的营销投入延后，对天与空上半年的业务产生了一定影响。但随着疫情逐渐得到控制，公司预计下半年客户的营销投入将有较大幅度提升，为天与空带来更多业务机会。感谢您对因赛集团的关注和支持！

**3、请问公司怎么看待营销行业未来的市场空间？**

答：尊敬的投资者您好！我们认为，在中国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段的背景下，一方面，依靠优质高效的供应链、创新的线上营销方式，“精品化、国潮化”的新消费品牌在消费者中的渗透率不断提升；另一方面，越来越多的中国各行业头部企业利用各种创新营销模式巩固国内市场份额的同时，也聚焦开拓全球市场。而无论是国内新消费品牌的快速发展，还是中国品牌走向全球，都需要深度专业的市场调研能力、消费者洞察能力、数字化品牌营销方法体系和系统的营销经验等配套服务助力，这使得品牌营销传播服务需求不断增加，营销传播服务行业市场空间持续扩大。感谢您对因赛集团的关注和支持！

**4、考虑的该行业中跟客户的关系是业务的核心因素之一，公司目前前五大客户占比较大，是否存在一定的风险？**

答：尊敬的投资者您好！公司与主要战略客户一直保持着紧密的合作关系，在 2021 年度与大多数战略客户合作的品牌管理或数字

整合营销业务收入均较去年出现了不同幅度的增长。此外，公司在深耕服务既有高价值战略客户的同时，持续开拓优质新客户，目前服务的客户涵盖互联网、汽车、电商、3C 通信、家电、家居、快消、食品、旅游、金融、美妆等多个行业领域，客户结构趋向多元化。感谢您对因赛集团的关注和支持！

**5、公司目前合作的汽车品牌都有哪些？有新能源的汽车品牌吗？**

答：尊敬的投资者您好！目前公司全面服务 16 个独立的汽车品牌及其 50 款车型品牌，包括部分新能源汽车品牌。与公司合作的汽车品牌包括上汽通用雪佛兰、上汽飞凡、别克、凯迪拉克、吉利、领克、比亚迪、东风风神、东风风光、英伦、广汽、岚图、极氪能源等。感谢您对因赛集团的关注和支持！

**6、我看咱们公司的汽车营销业务在快速增长，请问董事长今年对汽车营销业务有哪些新的计划？**

答：尊敬的投资者您好！基于在汽车营销业务板块良好的发展势头，公司将持续大力开拓新的优质汽车客户，特别是合资品牌汽车客户以及新能源汽车客户。公司还将通过各种有效方式，扩展和完善汽车营销业务的服务链条，整合包括汽车营销 PR 传播、会展、活动营销、媒介投放等领域的优秀公司或团队，为客户提供一站式的整合营销专业服务，充分释放每个汽车客户对于公司的业务发展潜力。感谢您对因赛集团的关注和支持！

**7、请问公司是否布局元宇宙？**

答：尊敬的投资者您好！从 2021 年下半年开始，公司开始对元宇宙技术在营销领域的应用进行探索研究，成立了“元宇宙应用研究室”，对元宇宙技术在营销领域的实现和演进路径进行深入研究和跟踪，探索元宇宙在内容营销领域应用的商业模式。基于公司在品牌管理和内容营销领域的独特优势，初步确立以“虚拟数字人”、“基于 XR 技术（Extended Reality，虚拟现实及扩展）的营销内容”、“基于 XR 技术的电商直播”、“数字资产交易”等四大领域作为公司在元宇宙技术应用并驱动创新业务的突破

口。从 2022 年初开始，公司从平台、技术、内容等多个层次引入相关技术领域的优质合作伙伴，对上述元宇宙技术应用和创新业务版块进行战略合作，并探索共创、共建、共享的业务发展模式。感谢您对因赛集团的关注和支持！

**8、请问公司和腾讯主要有哪些合作？**

答：尊敬的投资者您好！腾讯是公司的重要战略客户，目前公司主要为腾讯互娱事业群的游戏类产品品牌提供服务。感谢您对因赛集团的关注和支持！

**9、请问公司和阿里巴巴主要有哪些合作？**

答：尊敬的投资者您好！阿里巴巴是公司的重要战略客户，公司和阿里巴巴的合作主要包括：（1）为阿里巴巴旗下天猫、聚划算等平台提供战略咨询、品牌整合营销传播等服务；（2）为阿里巴巴旗下 APP 产品提供互联网精准投放媒介代理服务。感谢您对因赛集团的关注和支持！

**10、请问公司 2021 年营收抖音营销占比多少？**

答：尊敬的投资者您好！公司在 2021 年建立了多个 DTC 品牌内容电商服务团队和直播间，目前在抖音平台上为多个快消及大健康客户提供短视频/直播代运营+电商代运营服务。2021 年该类业务收入与公司其他数字整合营销业务收入合并计算，具体情况请详见公司 2021 年年度报告中的相关内容。2022 年，一方面公司将持续打造更多的成功服务案例，将该服务模式扩展到服饰、家具日用品、美妆等内容电商头部行业客户；另一方面，公司将持续完善 KOL 孵化、短视频/直播运营、电商运营等品销服务能力。2022 年第一季度，公司已完成了对字节系品销服务商及 MCN 机构“影行天下”的战略投资，共同助力客户实现品牌传播和电商销售的双向增长，也为公司带来进一步的业务增长。感谢您对因赛集团的关注和支持！

**11、征鸟出海现在情况怎么样？**

答：尊敬的投资者您好！征鸟出海是国内领先的、以亚马逊平台

进行产品销售与交付的家居生活用品跨境电商企业，依托精品化和品牌化融合的产品品牌战略、自主研发的 IT 系统和数据分析能力以及优秀的供应链管理，切入欧美市场中产阶级居家生活场景，打造了美观且具有较高性价比的家居 灯具、家纺、宠物用品等产品品类。公司 2022 年初投资征鸟出海，截止目前征鸟出海按年度计划开展工作、经营正常。公司计划于 6 月 30 日结束后，聘请专业的审计机构对征鸟出海上半年的经营情况进行审阅，具体情况可以届时的相关公告为准！感谢您对公司的关注与支持！

**12、公司投资了征鸟出海后，有哪些跨境电商相关的业务布局？**

答：尊敬的投资者您好！“征鸟出海”目前主要聚焦在市场需求旺盛、规模持续提升的欧美家居生活用品市场。2022 年，公司将以此细分市场为试点，发挥自身在品牌管理、数字营销传播、服务创新领域的专业优势，一方面助力征鸟出海提升其在海外市场的品牌价值和美誉度，另一方面为公司积累品牌出海经营管理实践经验，战略性开拓新的利润增长点。在该细分市场试验成功后，公司将系统化构建跨境电商品牌出海营销传播体系，开拓更多细分市场的品牌出海经营管理业务。感谢您对因赛集团的关注和支持！

**13、请问程总，因赛目前主要在什么平台开展电商业务？**

答：尊敬的投资者您好！目前公司主要在抖音平台上为客户提供短视频/直播代运营+电商代运营等服务。感谢您对因赛集团的关注和支持！

**14、紫气东来影视基地建设完成了吗？**

答：尊敬的投资者您好！公司参股投资的“紫气东来”影视基地首期项目建设基本完成，即将投入使用。感谢您对因赛集团的关注和支持！

**15、留意到公司参股了一个字体公司“三极字库”，另一家做字体的公司汉仪 IPO 已过会了，“三极字库”是否有 IPO 计划？**

答：尊敬的投资者您好！公司参股投资的字体公司“三极字库”

目前处于研发阶段，其创造积累的字库资产正快速增加，截至目前已自主研发了近 500 款字体。“三极字库”目前尚不符合 IPO 条件，“三极字库”将借鉴同行业优秀公司的发展路径，根据自身实际经营情况，不断优化公司未来的发展规划。感谢您对因赛集团的关注和支持！

**16、怎么去年业绩那么好股价却剩下三成了？公司有考虑一下市值管理吗？**

答：尊敬的投资者您好！股价的变化受多种因素综合影响，针对公司当前股价和市值情况，公司一方面将继续按照既定的发展战略，做好经营管理工作，努力提升公司业绩，争取为股东创造更大价值；另一方面将更加主动地开展投资者关系管理工作，向投资者传递公司价值。感谢您对因赛集团的关注和支持！

**17、请问现在有哪些机构买入？**

答：尊敬的投资者您好！公司的股东情况请参考公司披露的 2021 年年度报告和 2022 年第一季度报告中的前十大股东信息。感谢您对因赛集团的关注和支持！

**18、横琴新区预计今年封关，可能会成为继海南之后有一个免税区，贵司总部低处粤港澳大湾区是否有涉及到免税相关的业务，是否有计划抓住此次机遇，创造更高的效益？**

答：尊敬的投资者您好！感谢您的提醒和建议，也谢谢您对因赛集团的关注与支持！

**19、请问公司作品 2021 年获得哪些专业奖项？**

尊敬的投资者您好！公司始终坚持磨练专业实力，2021 全年，公司及旗下子公司共获得国际及国内 200 余个专业奖项和荣誉，其中包括 LIA 金银铜奖、Clio 克里奥全球银奖、AD STARS 釜山国际广告节金银铜奖、Cresta 全球创意奖银奖、纽约 ADC 艺术指导铜奖、全球 One Show 创意节铜奖、全球 D&AD 铜铅笔、纽约国际广告节佳作、戛纳 Cannes Lion 提名等国际顶尖奖项在内的多个级别奖、入围作品。感谢您对因赛集团的关注和支持！

	<p><b>20、请问公司在数字创意方面有什么行动吗？</b></p> <p>答：尊敬的投资者您好！自公司上市后，基于营销服务行业未来发展的趋势以及自身长期积累的专业优势与基础，制定了新的战略定位和 2030 远景战略目标，并从 2020 年开始大力投入建设基于大数据技术和 AI 技术的智能化数字营销技术平台，包括“智能化营销洞察分析系统”、“智能化营销内容创意系统”、“智能化营销精准投放系统”以及“智能化营销转化系统”。感谢您对因赛集团的关注和支持！</p> <p><b>21、半年报预计怎么样？</b></p> <p>答：尊敬的投资者您好！公司第一季度整体业绩保持平稳，公司将继续按照年初制定的年度经营规划和战略布局开展工作，半年度业绩情况请留意届时披露的半年度报告。感谢您对因赛集团的关注和支持！</p>
<p><b>附件清单 (如有)</b></p>	<p>无</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2022 年 5 月 18 日</p>